

Banco de recuerdos.com

La Reina, como presidenta de la fundación que lleva su nombre, ha firmado hoy un convenio con diez grupos de comunicación para difundir la campaña "Banco de Recuerdos", que recopilará las vivencias de todos los ciudadanos que deseen contribuir a la concienciación sobre el Alzheimer.

Noticias EFE | 16/05/2011|15:17h

Para esta campaña, la Fundación Reina Sofía ha abierto un espacio en internet , al que cualquier interesado podrá aportar uno de los mejores recuerdos de su vida -a través de una foto, un vídeo o una carta- o bien apadrinar alguno de los que han sido previamente donados por enfermos en la primera fase del alzheimer, por ciudadanos anónimos sanos o por rostros conocidos.

Vicente del Bosque, Laura Ponte, David Bustamante, María Luisa Merlo y Martina Klein figuran entre los voluntarios más populares que han donado ya sus vivencias a este banco de recuerdos, una iniciativa de concienciación que será difundida a partir de la próxima semana a través de anuncios en radio, televisión y medios escritos.

Quienes deseen apadrinar alguno de los recuerdos podrán hacerlo mediante una donación económica que será destinada íntegramente a la investigación de esta enfermedad neurodegenerativa, en el marco del trabajo realizado por la Fundación Reina Sofía con motivo del Año Internacional sobre el Alzheimer 2011.

RTVE, la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómica (FORTA), Antena 3 TV, Telecinco, La Sexta, Prisa, Vocento, Unidad Editorial, COPE y Zeta son los diez grupos de comunicación que se han unido en apoyo de la Fundación para concienciar a la sociedad sobre las necesidades de investigación del alzhéimer, una dolencia que afecta a 450.000 personas en España.

Antes de firmar el convenio, Doña Sofía ha saludado en los jardines del Palacio de la Zarzuela a los directivos de los diez grupos que han suscrito el acuerdo: Alberto Oliart (RTVE), Jordi García Candau (FORTA), Maurizio Carlotti (Antena 3), Alejandro Echevarría (Telecinco), Ignacio Polanco (Prisa), Diego del Alcázar (Vocento), Fernando Giménez (COPE), José Miguel Contreras (La Sexta), Carmen Iglesias (Unidad Editorial) y Antonio Asensio (Zeta).