

21 de Septiembre 2018

Un año más, Septiembre es el mes del Alzheimer, aquí os presentamos el cartel y el lema que la Confederación Española de Asociaciones de Alzheimer ha elegido para este año:

El lema elegido para este año, es "Alzheimer ConCiencia Social", y con el mismo, CEAFA quiere reivindicar la necesaria concienciación que ha de existir para garantizar un adecuado abordaje integral del Alzheimer que, además de combatir sus efectos sociosanitarios, ponga en el centro de atención la observación de los derechos de las personas afectadas (binomio enfermo-cuidador), al tiempo que se respete su dignidad y la condición como persona de ambos protagonistas.

Además, se quiere destacar que la demencia es el paradigma de la dependencia, que incide casi por igual en este binomio, puesto que el paciente acaba siendo plenamente dependiente de su cuidador y, muchas veces, éste no es capaz de desarrollar su vida de manera autónoma sin aquel. No basta con abordar la demencia desde la perspectiva de la discapacidad ni de la cronicidad. Es imperativo abordar el Alzheimer desde la perspectiva de la dependencia y que este abordaje conduzca a un nuevo modelo de atención sociosanitaria en el que el centro de sus atenciones sea el binomio de personas afectadas por el Alzheimer.

Y por otro lado, CEAFA quiere apoyar o sustentar cualquier acción o medida que sea una evidencia contrastada y contrastable, al tiempo que ha de exigirse un mayor compromiso con la investigación -tanto la biomédica como la social o sociosanitaria-, como único recurso para avanzar hacia la erradicación de la enfermedad, así como también de sus consecuencias.